

# Как выбирать вино во Франции?

Оказавшись во Франции Вам конечно же захочется попробовать знаменитое французское вино. Но как не потеряться в этом разнообразии этикеток и выбрать именно то, что нужно?



## Ценовой диапазон

Вино во Франции - не предмет роскоши, а продукт ежедневного потребления, как хлеб и вода.

А значит хорошее вино – не обязательно дорогое.

Хорошее качественное вино может стоить от **10-15€** за бутылку. Если вы не знаток и только начинаете своё знакомство с винным миром, то не стоит брать вино дороже **25€**.

Вино за **30€** и дороже приобретается скорее для особого случая, либо высокими ценителями этого напитка.

## Классификация французских вин

Законодательством установлено 4 категории вин.

- Столовые вина (vin de table, VDT) относятся к низкой категории. Они наименее плотные и крепкие и не обладают изысканным букетом. При этом столовые вина также могут обладать хорошими вкусовыми качествами. Они предназначены скорее для ежедневного потребления и иногда их разбавляют водой.
- Местные вина (vin de pays, VDP) - более престижная по качеству категория вин. Эти вина производятся исключительно из определённых сортов винограда строго установленной местности. Такие вина проходят лабораторный и органолептический контроль дегустационной комиссии.

- Марочные вина контролируемых наименований высшего качества (*vin delimité de qualité supérieur, VDQS*) – категория хороших, но не выдающихся вин.  
Правила изготовления те же, но производитель имеет больше свободы при выборе сортов винограда.
- Вина контролируемых наименований по происхождению (*appellation d'origine contrôlée, AOC*) – самая высшая категория качества. Такие вина должны отвечать строгим требованиям, относящимся к местности производства, сортам винограда и технологии производства. Наименование по происхождению (*appellation*) может быть область, регион, деревня или конкретное шато (замок). И чем меньше это географическое наименование, тем престижнее считается вино. На вершине этой категории находятся вина содержащие в наименовании «*Premier cru*» или «*Grand cru*».



### Этикетка

Чем качественнее вино, тем скромнее выглядит его этикетка.

Добросовестные производители не видят смысла привлекать потребителя броской рекламой, а вместо этого помещают на этикетке всю необходимую информацию, чтобы покупатель мог по достоинству оценить продукт.

Ещё одна надпись на которую стоит обратить внимание «*Mis en bouteille en propriété*», она означает, что вино было разлито в бутылки там же, где оно было произведено и выращено. На месте слова «*propriété*» может так же быть «*recoltant*», «*producteur*», «*chateau*».

### Акцизная марка

Местная акцизная марка с профилем Марианны расположена на этикетке покрывающей пробку бутылки. Цвет этой марки различается в зависимости от типа и классификации алкоголя. Для вина используются следующие цвета:

- Бордовый для столовых вин (*vins de table*);
- Голубой для местных вин (*vins de pays*);
- Зелёный для вин контролируемых по происхождению (AOC);
- Оранжевый - для креплёных вин и ликеров;

- Жёлтый – Коньяк и Арманьяк



Таким образом, если у Вас нет особых требований, то мы рекомендуем выбирать вино в диапазоне от 15 до 20 евро, с зеленой акцизной маркой и с надписью «*Mis en bouteille en propriété*».

А красное или белое, Бордо или Бургундское – это уже дело вкуса. Здесь выбор за Вами!